

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Теория и практика массовой информации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд.эконом.наук, Доцент, Погоревич Анастасия Владимировна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины — формирование представлений об основах медиадеятельности: понимание законов информационного общества и сущности массовой информации, а также закономерностей развития и технологий современных средств массовой информации в контексте социально-культурной деятельности; накопление практических навыков в данной сфере.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины связаны с задачей профессиональной деятельности в сфере социально-культурной деятельности:

1) формирование способности к выявлению и изучению культурных по-требностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития;

2) осуществление прикладных научных исследований социально культур-ной деятельности и разработка на этой основе продуктивных прогнозов, умение принимать правильные управленческие решения.

В итоге освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- основы организации и управления средствами массовой информации;
- основы законодательства в сфере массовой информации;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- особенности массовой информации как основы современного информа-ционного общества;
- историю развития различных форм коммуникаций; виды, средства, фор-мы и методы коммуникаций в рыночной среде; роль, принципы и функции профессиональной коммуникации.

Уметь:

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества;
- изучать культурные потребности участников социально-культурной дея-тельности с помощью различных методов;
- принимать правильные управленческие решения в сфере коммуникаций для обеспечения социально-культурной деятельности;
- обобщать и анализировать информацию, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
- исследовать, анализировать и прогнозировать состояние общественного мнения;
- использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;
- применять методы успешного взаимодействия со СМИ в области

рекла-мы и связей с общественностью.

Владеть:

- навыками аналитических и организационных работ при подготовке кон-цепций коммуникационных программ;
- методами определения эффективности использования различных коммуникационных технологий;
- умением избегать коммуникативных помех и ошибок;
- навыками прикладных научных исследований социально культурной деятельности и разработки на их основе продуктивных прогнозов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	
ПК-2.2: Умеет выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31920>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,33 (48)	
занятия лекционного типа	0,67 (24)	
практические занятия	0,67 (24)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,67 (24)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Индивидуальное и массовое сознание, теории массового общества									
	1. Понятия сознания и общественного сознания. Структура, формы и уровни общественного сознания. Понятие и уровни индивидуального сознания. Сущность массового сознания. Теория толпы Лебона и понятие масс. Взаимодействие массовой информации и массового сознания. Влияние цифровизации на массовое сознание.	4							
	2. «Трансформация массового сознания под влиянием научно-технического прогресса» Для аудиторного занятия: «Влияние глобальной информатизации на массовое сознание» - презентация и выступление на конференции. Для электронного занятия: эссе «Влияние глобальной информатизации на массовое сознание».			4					
2. Массовая информация как основа функционирования современного социума и средство удовлетворения жизненно важных									

<p>1. Сущность массовой информации и потребности современного общества, удовлетворяемые ей. Понятие и структура единого информационного пространства, подходы к изучению, ограничения. Понятие, роль и функции средств массовой информации (СМИ). Отличительные особенности СМИ от иных информационных источников. Средства массовой информации как система.</p>	4							
<p>2. «Проверка гипотезы и создание заголовка для дата-материала» Для аудиторного и электронного занятий: про-ект-презентация результатов проверки гипотезы и разработки заголовка для статьи, содержащей результаты исследований (дата-материал).</p>			4					
<p>3. История массовых коммуникаций</p>								
<p>1. Основные этапы развития журналистики: 1) предшественники периодической печати; 2) русская, европейская и северо-американская журналистика XVII-XVIII вв.; 3) журналистика XIX в., 4) журналистика XX-XXI вв., 5) появление и развитие новых каналов коммуникаций.</p>	4							

<p>2. «История массовых коммуникаций в лицах» Для аудиторного занятия: «История массовых коммуникаций в лицах» - подготовка проектов-презентаций про известных личностей, оказавших влияние на развитие индустрии (журналисты, учёные, предприниматели): со времён античности и до наших дней. Для электронного занятия: составление хронологического списка людей, оказавших влияние на развитие мировой журналистики с краткой характеристикой вклада каждого из них (начиная с предшественников периодической печати в Древней Греции и Древнем Риме и до наших дней).</p>			4					
4. Структура и инфраструктура информационных ресурсов								
<p>1. Структура информационных ресурсов. «Холод-ные» и «горячие» СМИ М. Маклюэна. Типология СМИ (телевидение, радиовещание, печатная пресса, интернет, мобильная связь). Информационные агентства и медиахолдинги (ИТАР-ТАСС, ВГТРК, «ГазпромМедиа», Национальная медиагруппа, Медиаимперия Али-шера Усманова, «Аксион-МЦФЭР», Интернет-медиахолдинги, региональные медиахолдинги).</p>	4							

2. «Крупнейшие медиахолдинги: история, функции и структура» Для аудиторного и электронного занятий: презентация медиахолдинга по выбору («ГазпромМедиа», Национальная медиагруппа, Медиаимперия Алишера Усманова, «Аktion-МЦФЭР», Интернет-медиахолдинги, региональные медиахолдинги).			4						
5. Правовое регулирование СМИ									
1. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность СМИ. Федеральный Закон «О СМИ».	2								
2. «Анализ ФЗ «О СМИ»» Для аудиторного и электронного занятий: анализ закона и составление конспекта ключевых положений каждой главы.			2						
6. Роль СМИ в социально-культурной деятельности									
1. Социокультурные функции СМИ. СМИ как компонент социально-культурного развития общества. Технологии использования СМИ в социально-культурной деятельности.	4								
2. «Разработка предложений по коммуникационной политике учреждения культуры Красноярского края» Для аудиторного и электронного занятия: анализ коммуникационной политики учреждения культуры Красноярского края, разработка проекта по совершенствованию коммуникационной политики на основе анализа.			4						
7. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности									

1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Функции журналистики. Этика журналистской деятельности. Роль журналистики в повышении общего уровня культуры общества.	2							
2. «Влияние СМИ на развитие культуры общества в Красноярском крае» Для аудиторного занятия: просмотр, анализ и обсуждение лекции Владимира Познера «О журналистике в России» (или другого материала по теме), подготовка проекта «Роль журналиста в повышении культуры общества». Для электронного занятия: эссе-анализ по итогам просмотра лекции Владимира Познера «О журналистике в России» (или другого материала по теме).			2					
3.							24	
Всего	24		24				24	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Шарков Ф. И., Гостенина В. И., Шарков Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учеб. пособие(Москва: Дашков и К).
2. Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А. Теория и практика массовой информации: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
3. Набокова Л.С. Теория и практика массовой информации: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 - Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере](Красноярск: СФУ).
4. Гидденс Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь: [перевод с английского](Москва: Весь Мир).
5. Валлерстайн И. Конец знакомого мира. Социология XXI века: перевод с английского(Москва: Логос).
6. Варганова Е. Л. Основы медиабизнеса: учебник для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика"(Москва: Аспект-Пресс).
7. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования(М.: Academia).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. DataFun
2. CapCut
3. Corel Draw
4. InShot
5. Kanva
6. Kinemaster
7. Ms.Office
8. Snapseed
9. другие приложения для создания аналитических отчётов, а также обработки фото и видео.
- 10.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В процессе обучения студентам обеспечен онлайн-доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, таким как:
2. Mediascope — Режим доступа: <https://mediascope.net> -официальный сайт исследовательской компании;

3. Бизнес, технологии, идеи, модели роста, стратегии — Режим доступа: <https://vc.ru/popular>;
4. ВЦИОМ — Режим доступа: <http://wciom.ru>;
5. Левада-Центр – Режим доступа: <http://www.levada.ru>;
6. Федеральный образовательный портал ЭСМ – Режим доступа: <https://ecsocman.hse.ru>;
7. Портал знаний – Глобальный информационный ресурс Statistica – Режим доступа: <http://statistica.ru>.
8. и другим актуальным поисковым и справочным системам.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Обеспечен стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерные классы на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенные к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.